



Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

Bakgrund

Det förekommer en del felaktigheter om vem och hur idéerna för Actionbadet utvecklades. Det är inte en eller två människor/företag. Det är ett helt team, ett högpresterande team. Det som kännetecknar ett högpresterande team är att man delar på ledarskapet mot tydliga mål och visioner.



Det finns många vi vill tacka för att vi tillsammans åstadkommit detta. Men främst måste vi tacka Peab och företagsledningen som vågade ge oss förtroendet att få göra något annorlunda, som ingen annan har gjort. Utan Peabs stöd och framför allt Peab Fastighetsutvecklings chef Tomas Anderson hade badet och dess koncept aldrig blivit till.

Peab gav förtroendet, mandatet och friheten till Kokpunkten Fastighets AB (KFAB) med dess projektledning att tänka nytt och förhoppningsrätt rätt. Våra besökares feedback och att projektet som enda projekt har blivit både nominerat till Årets Bygge samt Svenska Ljuspriset har gett oss ett erkännande.

Det har gett oss styrkan att fortsätta med utvecklingen av destinationen Kokpunkten vars bärande idé, förutom Actionbadet, är ett Hotell som nu är under uppförande samt en Energy Arena med ett Energy Science Center. Vi kommer att fortsätta att tänka "utanför boxen" i dessa etapper och göra varje etapp lika bra som Actionbadet blev.



Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

Nu till historien och teamet bakom förverkligande av konceptet för Actionbadet

När man läser ansökningar och en del artiklar i tidningar, broschyrer mm, framkommer det inte hur det gick till egentligen.

Det är roligt att projektet utvecklats många goda delprojektledare. Men det känns lite konstigt att inte alla inblandade honoreras utan att vissa tar åt sig merparten av äran själv fast man inte ens var med och skapade idéerna till Actionbadets design och belysningskoncept. Det är ju ett stort team som på olika sätt bidragit till detta. Alla är en del av detta!

2004 den 13 december presenterades konceptet för hela Kokpunkten för Tomas Anderson på ett hotellrum på stadshotellet i Västerås. Det var projektets viktigaste datum så här efteråt när man tittar tillbaka.

Då var badet en utvecklad version av de bästa äventyrsbaden i Sverige. Men dåvarande koncept var ändå ganska traditionellt med fysiska miljöer och fasta teman och miljöer. Detta koncept utvecklades av KFAB's projektledning och arkitektfirman Archus genom Johnnie Pettersson från Västerås. I konceptet 2004 ingick även ett Aqua Science med ett akvarium och en mindre kupolbiograf i en intilliggande byggnad. Konceptet Kokpunkten presenterades för första gången genom en presskonferens den 1 mars 2005.

2006 i december tecknades ett samarbetsavtal med Västerås Stad om ett driftsbidrag för badet och ett kommande Energy Science Center.

2007 börjades programarbetet och kontakter med diverse finansiärer påbörjades. Vi fick en del bra frågor om att hotellet borde utvecklas med flera rum. Embryot till i dag benämnt Energy Arena föddes och tanken var att skapa en klimatresa i höga pannhuset där hotellet i dag byggs. "Klimatresan" skulle avslutas med en akvariedel med ett hajakvarium och ett Science Center. Klimatresan utvecklades av KFAB och Archus och KREAB via Jan Erik Ander.

2008-2009 kom finanskrisen och kravet "säkerhet" i projektet accentuerades. Kritiska frågor om ekonomisk hållbarhet på Klimatresan med dess akvarium ställdes på sin spets. KFABs projektledning utnyttjade tiden under finanskrisen att tänka nytt och förbättra konceptet.

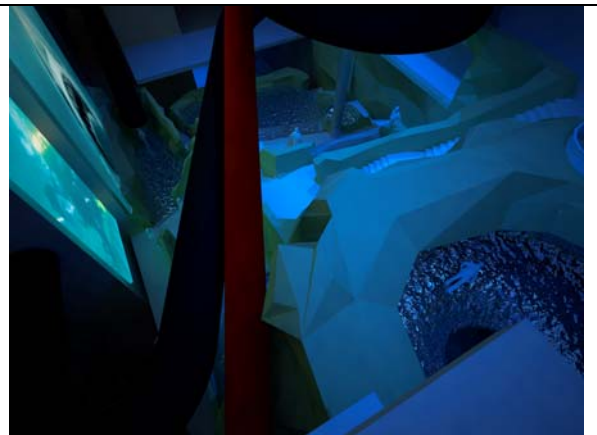
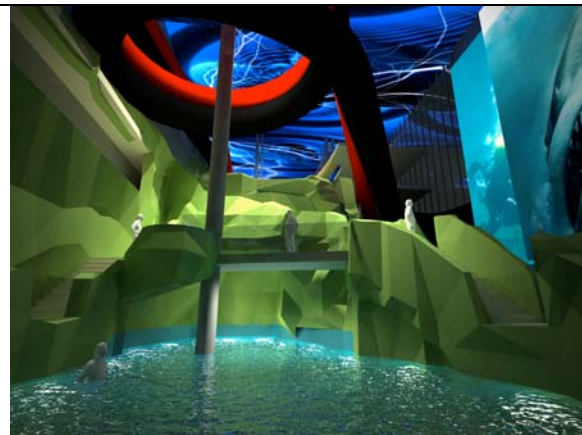
Kunde vi digitalisera "fiskarna/hajarna" och lyfta in helt nya element i ett äventyrsbad? Kunde konceptet dessutom utvecklas med ett koncept som inte krävde kostsamma uppgraderingar i framtiden var utmaningen att nyttja "digital teknik".

Täta kontakter och många möten med chefsarkitekten Johnnie Pettersson och Per Jansson på Archus och KFABs projektledning skedde om hur vi skulle kunna inkorporera Klimatresans element i badet. Archus gjorde ett antal illustrationer för att tematisera klimatresans klimatzoner i badet, utvecklingen ses på bilder nedan. Idéerna testades på Västerås Stad som såg möjligheterna till ett bad som kunde bli unikt. Det var med andra ord inga andra än dessa som utvecklade konceptidéerna!

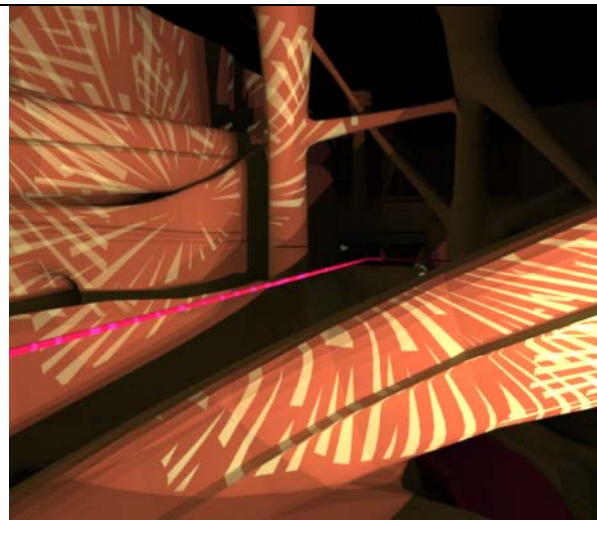
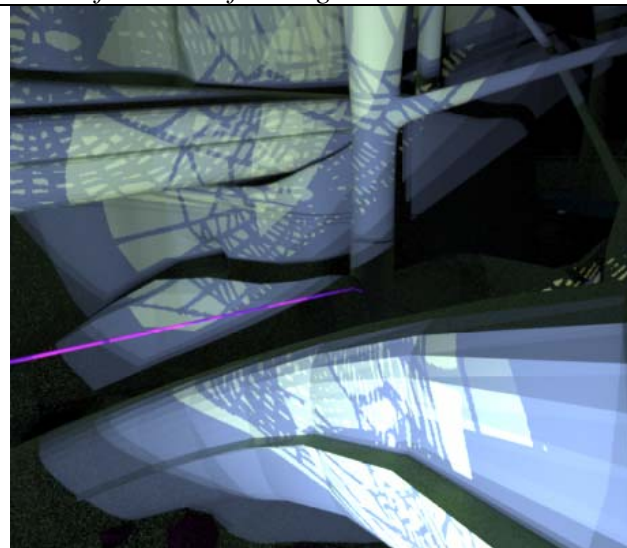


Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

Nyckelpersoner för att kunna förvekliga tematiseringen av det digitala badet "sinnenas bad", som förändras med ljus, bild, ljud och lukt var förutom KFABs projektledning, en av Sveriges ledande ljusdesigner och hans nätverk, på ljussättning inom eventbranschen. Det var Robert Ricciuti från Västerås, Mediatec's bästa människor samt "teknikfantasten" och filmaren Janne Jansson. Projektledningen berättar för Robert vad vi ville skapa för koncept och visa illustrationer från Archus se nedan. Robert visar oss vad eventbelysning kan prestera, se bild nedan



Bilder från 2008 framtaget av Archus "sinnenas bad"



Bilder/illustrationer från augusti 2008. Roberts svar på vad han kunde göra med eventbelysningen och projectioner baserad på Archus illustrationer



Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta



Illustrationer från Archus 2011



Archus 2011

2010-våren 2011 utvecklades konceptet för det ”digitala” badet ytterligare och även ”kupalbiografen” flyttade in i badet som sedermera blev Aqua Cinema.

Archus uppfann ”Black-Box”, i dag Black River, som går i ett mörkt rum. Janne Jansson kom med idén att en bra början är att börja med UV ljus som sedan utvecklades med fluoricerande, färgade effekter. I framtiden kommer rummet att enkelt kunna uppgraderas med nya effekter.

I april 2010 redovisade Robert R en första programbudget för digitala/eventtekniken som innehöll effektbelysning och bildprojectioner och PA-ljud.

Hela konceptidén för det ”digitala badet” presenterades slutligen för Västerås Stad och för Peabs företagsledning våren 2011.

Men frågan vi i koncept/projektledningen fick återkommande från företagsledningen och Västerås Stad 2011 var - går detta verkligen att göra i verkligheten? Blir det så bra som era ppt bilder visar?

Vi bestämde att vi skulle validera våra digitala konceptidéer för badet i skala 1:1. Detta gjordes i Bahco's gamla industrilokaler i Enköping. Robert R ledde valideringen med stöd av Mediatec och filmaren Janne Jansson, som hade gjort en film om en klimatresa runt moder jordens olika klimatzoner. Aktuell teknik fick nu bekänna färg. På tre dagar riggades industrilokalen som hela poolrummet i badet och den 4 mars gjordes testen. Resultatet av testen gillades. Det var nog första gången som det applåderades i Bachos gamla industrilokaler. Vi fick ok att köra konceptet nu!

2011 startmöte för systemskede för eventtekniken och hur den skall harmoniera med allmänbelysningen. Detta skedde den 8 september 2011. Då var konceptet av effektbelysningen fastställt vilket redovisades på mötet och kommande möten med ÅF. Från ÅF deltog Frederik Demare. Övriga som deltog var arkitekt Mediatec samt KFABs projektledning.

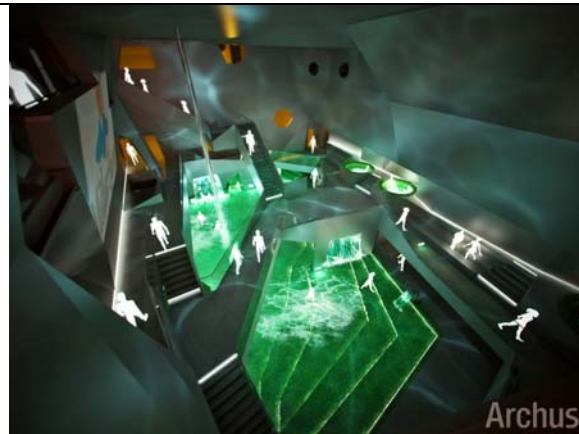


Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

I slutet av 2011 påbörjade ÅF belysningsavdelning sitt arbete under ledning av belysningshandläggaren Hans Arvidsson (i dag chef på Ramböll Lighting) samt hans belysningskollega Jessica Johansson.

De fick uppdraget att utforma allmänna belysningen i samklang med eventbelysningen i badet. ÅF fick också ta hand om poolbelysningen som leverantören Malux var behjälplig med. Även viss rgb-ledbelysning på pelare, korridorer, frontglaspartier utformades av ÅF.

Archus stod för illustrationer till ÅF vad vi ville uppnå för belysningsdesign i badet och hela destinationen.



En av alla illustrationer från Archus 2011 som ÅF fick som input



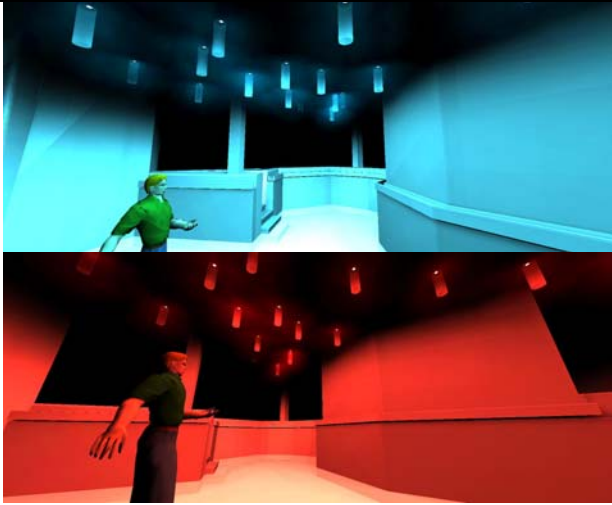

Illustration från Archus 2013/2014 för arbetet med mjukvareprogramering av olika teman



Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

2012 System- och detaljprojektering

ÅF/Hans Alfredsson utvecklade idén med stalaktiter i klättergrottan våren 2012 en utveckling av ursprungsidén från Robert R samt en idé på belysning i strömvirvelbassängen.

	<p>Handläggare Hans Arvidsson Tel +46 (0)10 505 13 60 Mobil +46 (0)70 608 48 27 Fax +46 10 505 00 10 hans.arvidsson@afconsult.com</p> <p>Datum 2012-05-15 Kokpunkten, Etapp 1 Förfrågningsunderlag 2012-05-15 Bilaga 5 – Specialarmatur Klättergrotta</p>
<p><i>Roberts R stalakitidé från februari 2012</i></p>	<p>Bilaga 5 – Specialarmatur Klättergrotta</p> <p>Specialarmaturer med plexirör till KLÄTTERGROTTAN på Kokpunkten äventyrsbad</p>  <p><i>som utvecklades av ÅF i april 2012</i></p>

Mediatecs medarbetare Peter Ekroth upprättade systemhandlingen för eventtekniken med tillhörande budget i dialog med KFAB under 2012.

Mycket tid lades på att lösa alla tekniska utmaningar med att klara klimatet för att eventteknik. Peter E, Peabs byggorganisation, installationssamordare och bygghandlingsarkitekt lade ner mycket arbete att ta fram lösningar för eventtekniken. Utan denna heroisk insats hade ”digitala” tekniken kollapsa efter några månader eftersom klimatet i ett bad är väldigt aggressivt.

2013-2014 installation av allmänbelysning

Under våren hade Mediatec och projektledningen för KFAB samt Robert R haft ett antal avstämningsmöten av eventinstallationen.

Vissa justeringar av eventtekniken gjordes, bl a tillkom projektion på baksidan av Boomerangen samt en del andra förfiningar. Inköp av effektbelysningsarmaturer vänta vi in i det sista för att fånga tekniksprång som vi viste var på gång. Robert R, som brann för projektet, var nere flera gånger och vi prova olika effektbelysningsarmaturer innan klartecken till inköps gavs av KFABs projektledning

I maj 2014 fyra månader före invigningen av badet anländer en krullhårig holländare, Felix Kleisen från Mediatec. Felix var Mediatecs projektledare. Felix bosatte sig i Actioncentret/kommandocentralen för att planera och genomföra installationen av effektljus, projektion och ljudanläggning. Felix styrde sina medhjälpare och el-entreprenören som snabbt installerade all eventteknik. Samarbetet med Robert R och Mediatec bara flöt på. Otroligt bra team att jobba med! Dessutom höll man budgeten.



Historien om Actionbadets konceptutveckling och teamet bakom detta

I juli 2014 gjorde vi alla justeringar av den allmänna belysningen. Vi flyttade om en del armaturer som inte fungerade i verkligheten. Vi ville få ut maximal effekt och inte köpa flera armaturer. Huset är komplext och även om man har en bra 3D modell blev det en del fel effekter. Men alla justeringar kunde göras av el-entreprenörens elektriker som offrade sin semester på att göra alla ändringarna.

I augusti anländer Robert R och hans belysningskollega Jakob och börjar med att rigga första ljusmat i badet och ljusstämmer in samspelet mellan allmänbelysningen och effektbelysningen. Janne levererar första filmerna till Aqua Cinema och till övriga projektionsytor.

Badet invigs den 28 augusti! Och allt fungerar!

Sammanfattning

Det var ett fantastiskt **team** som åstadkom detta tillsammans. Alla gjorde sin del av projektet. Andra som konceptet inte klarat sig utan var platschefen med arbetsledare, alla hantverkare, installationssamordnaren och funktionsprovare m fl som gillade alla utmaningar och löste dessutom dessa på ett briljant sätt.

Men några var nyckelpersoner/nyckelföretag i konceptutvecklingen som levde och brann för projektet dygnet om. Utan dessa hade det inte blivit så bra som det blev.

Västerås 2015-10-25

Kokpunkten Fastighets AB

Herman Söderqvist
Projektledare för konceptet för Actionbadet
och för hela destinationen Kokpunkten
herman@proqvera.se, mobil +46706970267